

PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO 2019

PLANO DE ACTIVIDADES / 2019

O Plano de Actividades da Associação Matinés Pensantes para o ano de 2019 desenvolve-se em 4 eixos distintos:

1. PORTUGAL EM NOZ*®

O projecto Portugal Em NOZ*/série 2018 consiste num ciclo de 50 entrevistas, todas elas com personalidades da Vida pública portuguesa que marcam a actualidade nacional na politica, cultura, economia, criatividade, gestão, arquitectura, jornalismo, desporto, música, sociedade e empreendedorismo.

As entrevistas foram gravadas e editadas em conjunto pela plataforma de conteúdos Luso.eu (entrevistas feitas na Bélgica-Bruxelas) e pela produtora de vídeos Adequado e Positivo (entrevistas gravadas em Portugal).

Cada entrevista tem uma duração entre 20 a 25 minutos e um custo de produção estimado em 1.250€ (400€ captação de imagem, 400€ edição e finalização e 450€ grafismo e produção).

O objectivo deste projecto para 2019 é a partilha das entrevistas com o público em geral.

Para este objectivo prepararam-se duas linhas alternativas de actividades. A Comissão Instaladora definiu como linha preferencial a 1.1, somente passando para a 1.2 se não se conseguir implementar a primeira.

1.1. EXIBIÇÃO DA TEMPORADA 1 PORTUGAL EM NOZ*® EM CANAL TV

1.1.A	Negociação para exibição dos conteúdos num canal de televisão	[Adequado e Positivo]
Esta negociação está a cargo da empresa Adequado e Positivo, tendo sido definido como preço mínimo para cada entrevista o valor de 1.000€ sendo que 10% deste valor reverterá para a Adequado e Positivo.		
ORÇAMENTO:NIL		

1.1.B	Negociação de patrocínios para o programa	[Associação]
<p>O valor de patrocínio exclusivo para cada entrevista foi definido em 2.000€. Este valor tem como contrapartida a associação da marca no genérico do programa e inserção de cartão de 3" no final de cada entrevista. Poderão ainda incluir-se outras contrapartidas a discutir no momento da negociação.</p> <p>No caso de não se conseguir um patrocinador exclusivo, será considerada a possibilidade de co-patrocínios, partilhando desta forma os valores definidos, caso a caso consoante as contrapartidas oferecidas.</p>		
<p>ORÇAMENTO: 1.000€ [Deslocações e estadias]</p>		

1.2. LANÇAMENTO DO PORTUGAL EM NOZ*® EM CANAL YOUTUBE

1.2.A	Reformatação das entrevistas	[Associação]
<p>Tendo em conta que um clip de 20 minutos é demasiado longo para exibição online, as entrevistas serão reformatadas para melhorar a dinâmica.</p> <p>Poderão explorar-se formatos alternativos para a utilização dos conteúdos (e.g. formato 1 pergunta várias respostas).</p>		
<p>ORÇAMENTO: NIL</p>		

1.2.B	Criação de um canal Youtube Matinés Pensantes	[Associação]
<p>O objectivo é criar um canal Youtube que consiga em 12 meses 1000 subscritores e 4000 horas de visualização. Com base nestas estatísticas poderemos integrar o programa de parceiros Youtube (este programa dá acesso à rentabilização do canal).</p>		
<p>ORÇAMENTO: NIL</p>		

1.2.C	Promoção do canal Youtube	[Associação]
<p>Será desenvolvida uma estratégia de promoção digital através da utilização dos vários canais promocionais (e.g. redes sociais).</p>		
<p>ORÇAMENTO: NIL</p>		

1.2.D	Negociação de patrocínios	[Associação]
-------	---------------------------	--------------

Tentaremos também rentabilizar o canal Youtube com os nossos parceiros directos. Será estabelecida e divulgada uma tabela de preços para inserção de cartões nos clips do canal.

ORÇAMENTO: NIL

2. CAUSA SOLIDARIEDADE

Todos os anos a Associação irá seleccionar uma causa solidária para a qual serão desenvolvidas actividades de angariação de fundos.

A selecção da causa seguirá critérios previamente definidos e será submetida à aprovação da Assembleia Geral.

Para 2019, não estando os critérios de selecção definidos e nem a Assembleia Geral em funções, a Comissão Instaladora seleccionou o **projecto Casa Betânia**, causa esta que já esteve associada ao Jantar de Gala Portugal Em NOZ*, no dia 8 de Dezembro de 2018 na Fundação Oriente.

O objectivo a atingir em 2019 na angariação de fundos para a Casa Betânia foi definido em 10.000€.

Para o ano em curso estão previstas 4 momentos chave de angariação de fundos para este projecto.

2.A	Promoção do projecto da Casa Betânia no site web [Associação] Matinés Pensantes	
O site web da Matinés Pensantes incluirá uma página com informação detalhada sobre o projecto.		
Através desta página será ainda possível aos visitantes fazerem donativos online.		
ORÇAMENTO: NIL A previsão de fundos angariados com esta actividade é: 5.000€		

2.B	Concurso de Fotografia Portugal Em NOZ*	[Acção em parceria com Associações da diáspora Portuguesa]
Iremos promover um desafio às várias Associações Portuguesas espalhadas por todo o mundo através de um concurso de fotografia, pedindo aos seus associados para nos enviarem fotografias alusivas ao tema Portugal Em NOZ* .		

Cada associação procederá a uma primeira triagem e poderá em seguida submeter um determinado número de fotografias ao concurso geral. Todas as fotografias concorrentes serão por sua vez avaliadas por um júri previamente definido pela Associação.

O júri seleccionará 7 fotografias que serão impressas em alta qualidade (<https://fr.zeinberg.com>).

A colecção impressa numa série limitada, será posta à venda no **Mercado MP** e os lucros das suas vendas reverterão na sua totalidade para o projecto **Casa Betânia**.

ORÇAMENTO: 9.000€

A previsão de fundos angariados com esta actividade é: 2.000€

2.C	Serigrafia Sentir Portugal	[Associação em parceria com a ilustradora e Pensante Fatinha Ramos]
-----	--	---

Será lançado um desafio através das redes sociais das MPs com o objectivo de definir/identificar associações à imagem de Portugal. O mote anda em torno dos 5 sentidos: qual é a cor de Portugal, qual é o cheiro de Portugal, qual é o sabor de Portugal, qual é o som de Portugal e qual é a textura de Portugal.

O processo será desenvolvido através de votações e, no final, os 5 conceitos mais votados serão enviados à Fatinha Ramos (que esteve associada à MP / Portugal no Feminino) para que crie uma ilustração à volta das sugestões "vencedoras".

A ilustração será impressa em *giclée*, e uma vez mais em edição limitada, para ser posta à venda no nosso **Mercado MP**. Todos os lucros das vendas reverterão na sua íntegra a Casa Betânia (poderá ser discutido uma percentagem para a autora).

ORÇAMENTO: 7.000€

A previsão de fundos angariados com esta actividade é: 2.000€

2.D	Jantar de Gala 2019 & Leilão	Associação
-----	--	----------------------------

Tentaremos conseguir junto dos nossos parceiros peças susceptíveis de serem leiloadas.

O leilão decorrerá durante o Jantar de Gala 2019 e o valor da licitação reverterá na sua totalidade para o projecto Casa Betânia.

ORÇAMENTO: NIL

A previsão de fundos angariados com esta actividade é: 1.000€

3. CONFERÊNCIAS MATINÉS PENSANTES®

Para 2019 está prevista a organização da Conferência Matiné Pensantes Portugal OUTsideIN.

A **MP Portugal OUTsideIN** terá lugar na cidade do Porto no mês de Outubro. Tem como pano de fundo o testemunho de muitos que, não sendo portugueses, adoptaram o nosso País também como seu. Vamos conversar sobre este nosso talento único de pôr a Alma & Coração a fazer com que todos se sintam em casa.

A Conferência será prevista para 350 Participantes e o perfil genérico dos oradores é individualidades internacionais residentes ou investidores em Portugal ou nacionais que residem no estrangeiro e que podem partilhar as diferentes perspetivas de Portugal.

Para a organização da **MP Portugal OUTsideIN** estão previstas as seguintes actividades:

3.A	Alto Patrocínio da Presidência da República Portuguesa	[Associação]
Será solicitado o Alto Patrocínio da Presidência da República para a MP Portugal OUTsideIN		
ORÇAMENTO: NIL		

3.B	Negociação de Patrocínios	[Associação]
A negociação dos patrocínios para a MP Portugal OutsideIN far-se-á em 3 fases:		
<ol style="list-style-type: none">1. Na primeira fase iremos tentar o patrocínio para as viagens, o alojamento e o transporte local dos oradores. Neste sentido serão contactadas a TAP, os hotéis Porto Bay e a Lexus (respectivamente).2. Na segunda fase (e dependendo dos resultados da 1ª fase) serão contactados todas as empresas e organizações susceptíveis de apoiar a MP Portugal OUTsideIN. A abordagem a ser feita passará pela proposta de pacotes de patrocínio Bronze, Prata e Ouro, com valores e contrapartidas pré-definidas.3. Na 3ª fase serão contactados todos os parceiros da Rede de Parceiros das MPs, oferecendo a possibilidade de se associarem com apoios não monetários (produtos, expositores, etc.)		
ORÇAMENTO: 1.000€ [Deslocações e Estadias]		

3.C	Seleção de Oradores	Associação
O número de oradores previsto é 7.		
Será definida uma lista de potenciais oradores. O critério de abordagem será dar prioridade a todos aqueles que tem mais notoriedade.		

Os oradores não receberão nenhuma contrapartida financeira. Será somente garantido a viagem, o alojamento e o transporte local.

Poderá ainda considerar-se um programa paralelo para os oradores (visitas, etc.) dependendo dos apoios conseguidos.

ORÇAMENTO: NIL

3.D	Seleção do Local	Associação
<p>A Comissão Instaladora definiu como local preferencial o salão Árabe, no Palácio da Bolsa do Porto.</p> <p>O objectivo é negociar a utilização deste espaço sem custos monetários.</p> <p>Não conseguindo este objectivo, será feita uma análise de outros potenciais locais que ofereçam igualmente um elevado nível de qualidade (Teatro Nacional de S. João uma alternativa credível). Dentro desta lista será selecionado aquele que oferecer melhores condições.</p>		
<p>ORÇAMENTO: 15.000€</p> <p>O catering, calculado em 40€ por pessoa, será coberto pelo preço do bilhete. A este valor junta-se 1000€ para técnico de som e imagem.</p>		

3.E	Plano de Marketing	[Associação + Addapters]
<p>O plano de marketing da MP OUTsideIN será coordenado pela Addapters.</p> <p>Este plano deverá incluir uma parte digital: Website / Social Media Campaigns / Newsletters / Display Ads e uma parte media & RP: Press Releases / Sponsors Network / Publireportagens.</p>		
<p>ORÇAMENTO: 7.500€</p>		

4. FUNCIONAMENTO DA ASSOCIAÇÃO

2019 é o ano de consolidação da Associação Matinés Pensantes. Esta consolidação far-se-á em torno das seguintes linhas estratégicas.

4.A	Finalizar o processo burocrático da criação da Associação	[Associação]
-----	---	--------------

A finalização da constituição da Associação inclui a abertura de uma conta bancária, a contratualização de uma avença com um contabilista que será o Técnico Oficial de Contas da Associação, a declaração de início de actividade e a regularização das relações com a Autoridade Tributária.

Será ainda desenvolvida toda e qualquer acção que seja necessária ao bom funcionamento da Associação.

ORÇAMENTO: 1.100€ [Notário + Contabilista]

4.B	Lançamento do site da Associação	[Associação + Addapters]
-----	----------------------------------	--------------------------

O site da Associação será desenvolvido em parceria com a Addapters. Será também com esta empresa que vamos delinear o plano de marketing para o lançamento do site.

O objectivo para 2019 é conseguir atingir 1000 visitantes por mês.

ORÇAMENTO: NIL

4.C	Angariação de Sócios	[Associação]
-----	----------------------	--------------

Será lançada uma campanha para angariação de sócios da Associação. Os canais utilizados serão as redes sociais e a *mailling list* das MPs.

O objectivo para 2019 é atingir os 100 sócios.

ORÇAMENTO: NIL

4.D	Eleição dos Órgãos Sociais	[Associação]
-----	----------------------------	--------------

Os órgãos oficiais da Associação estão definidos estatutariamente como: Direcção, Conselho Fiscal e Mesa da Assembleia Geral.

Em 2019 levaremos a cabo a eleição dos órgãos sociais.

ORÇAMENTO: NIL

4.E	Lançamento do Mercado MP	[Associação]
-----	--------------------------	--------------

O **Mercado MP** é lançado para servir de fonte complementar de rendimentos para a Associação.

O objectivo é a criação de uma loja *online* (no site da Associação) onde serão postos à venda produtos & serviços da **Rede de Parceiros MP**.

A Associação lançará uma campanha junto da **Rede de Parceiros MP** para propor a exposição de produtos & serviços no **Mercado MP**. O número de produtos expostos deverá ser limitado a um por mês. Os produtos propostos deverão contemplar um desconto para os associados MP.

A Comissão Instaladora definiu uma margem de 5% sobre o valor da venda a reverter para a Associação.

Complementarmente, a Associação pode também desenvolver os seus próprios produtos promocionais que serão igualmente disponibilizados no **Mercado MP**.

ORÇAMENTO: NIL

4.F	Estabelecimento da Rede de Parceiros MP	[Associação]
<p>A Rede de Parceiros MP inclui as empresas que normalmente se associam às actividades da Associação.</p> <p>Em 2019 será definido o estatuto de Parceiro MP e será lançado um convite formal a todas as empresas que cumpram os requisitos definidos. Paralelamente serão também definidas as contrapartidas oferecidas pela Associação aos membros da Rede.</p>		
ORÇAMENTO: NIL		

4.G	Eventos Pensantes	[Associação]
<p>Os Eventos Pensantes são eventos organizados em parceria com os membros da Rede de Parceiros MP e acessíveis a determinados grupos de associados. Estes grupos podem ser a generalidade dos sócios da Associação ou somente determinados grupos específicos (e.g. os oradores).</p> <p>Para 2019 estão previstos dois Eventos Pensantes:</p> <ul style="list-style-type: none">● Almoço Casa Ermelinda Freitas: Uma visita e almoço organizado em parceria e a convite da Casa Ermelinda Freitas. Este evento é exclusivo para os Oradores MP.● Viagem Pensante: Uma viagem de comboio no <i>The Presidencial</i> em parceria com a equipa do Gonçalo Castel Branco. Este evento é exclusivo para membros da Rede de Parceiros MP e será um “<i>brainstorming</i>” com o objectivo primeiro de definir potenciais acções que poderão ser desenvolvidas entre a Associação e os seus parceiros com o fim de promover a marca #Portugal.		

ORÇAMENTO: 500€ [Artigos para oferta]

4.H

Jantar de Gala 2019

[Associação]

O Jantar de Gala MP marca o fim das actividades anuais e terá lugar normalmente em Dezembro. O Jantar estará aberto a todos os sócios da Associação e o programa deverá incluir o balanço das actividades do ano que termina e a apresentação das actividades para o ano que começa.

ORÇAMENTO: 6.000€

O Jantar de Gala será previsto para 100 pessoas. O catering está calculado em 50€ por pessoa e é coberto pelo preço do bilhete. Acresce ainda 1000€ para som & imagem.

ORÇAMENTO 2019

DESCRIÇÃO	ESTIMADO
Imagem e Som Eventos	€2.000,00
Impressão	€16.000,00
Publicidade e propaganda	€7.500,00
Honorários	€726,00
Catering Eventos	€18.000,00
Artigos para oferta	€500,00
Deslocações e estadas	€2.000,00
Contencioso e Notariado	€360,00
Donativos	€10.000,00
Total Despesas	€57.086,00
Mercadorias	€20.000,00
Prestações de Serviços	€700,00
Quotas	€3.000,00
Inscrições em Eventos	€27.000,00
Outros Rendimentos e Ganhos	€6.000,00
Total Receitas	€56.700,00
Resultado Líquido do Período	-€386,00

